

NEHIA Group : une année 2025 marquée par une forte dynamique de développement et une ambition affirmée pour 2026

Avec une croissance soutenue et un chiffre d'affaires porté à 13,5 millions d'euros en 2025, NEHIA Group confirme sa solidité et son rôle d'acteur industriel de référence dans la communication visuelle et le traitement de surface. Le groupe vise désormais 15,1 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2026, un objectif porté par l'extension de ses capacités de production, le renforcement de ses certifications et la progression continue sur ses marchés historiques.



UN EXERCICE 2025 SOLIDE, PORTÉ PAR LA DIVERSIFICATION ET L'INNOVATION

Acteur de référence de la communication visuelle et du traitement de surface, NEHIA Group confirme sa trajectoire de croissance et franchit en 2025 un nouveau cap avec un **chiffre d'affaires consolidé de 13,5 millions d'euros**, en hausse de plus de 20 % par rapport à 2024 (11 M€).

Ce dynamisme traduit la pertinence d'un modèle intégré associant deux expertises complémentaires : NEHIA Graphic Industry, dédiée à la communication visuelle, à l'impression grand format et à la signalétique industrielle et NEHIA Painting Equipments, spécialisée dans la distribution de peintures, outils et matériels de traitement de surface pour les professionnels du bâtiment et de l'industrie. L'équilibre du chiffre d'affaires entre les trois business unit illustre la solidité et la complémentarité du groupe.

L'entreprise, présente à Toulouse et Montpellier, via Nehia Méditerranée qui rassemble les activités de communication visuelle et de sérigraphie et contribue au développement du groupe sur le bassin méditerranéen. Le groupe emploie aujourd'hui près de 80 collaborateurs et poursuit activement ses recrutements, notamment dans les domaines de la production, du commerce et de la R&D.

UN SITE TOULOUSAIN EN PLEINE EXPANSION

En 2026, NEHIA franchira une nouvelle étape avec l'agrandissement de son site toulousain, dédié aux activités de production et de stockage.

Le projet prévoit un tiers de surface supplémentaire, soit +560 m² d'ateliers et +900 m³ de capacité de stockage. Les travaux débuteront en juin 2026 pour une livraison en fin d'année. Cet investissement permettra d'accompagner la croissance de la production et l'arrivée de nouveaux projets industriels, tout en améliorant les conditions de travail et les flux logistiques internes.



EXCELLENCE ET CERTIFICATIONS, PILIERS DE LA STRATÉGIE NEHIA

L'année 2025 confirme également la stratégie d'excellence industrielle et la rigueur qualité du groupe. NEHIA a renouvelé ou obtenu plusieurs certifications majeures telles que Imprim'Vert, sa médaille de bronze EcoVadis, FOGRA 51, PART-21G ou encore EN 9100 / EN 9120. De nouvelles démarches de certification sont en cours pour 2026, en lien avec l'évolution du laboratoire R&D et les projets de co-développement internationaux.

LE LABORATOIRE R&D, MOTEUR DE L'INNOVATION DURABLE

Inauguré en 2025, le laboratoire de recherche et développement incarne la volonté de NEHIA d'innover en faveur de solutions plus performantes et plus respectueuses de l'environnement.

Les équipes travaillent au développement de matières à moindre impact, d'adhésifs formulés avec des composants plus stables et moins volatils, ainsi qu'à l'amélioration de la tenue des encres et des marquages techniques.

Ces avancées s'inscrivent dans une politique RSE déjà structurée : substitution de la peinture par des solutions adhésives, usage croissant de matériaux recyclés et recyclables, et valorisation élevée des déchets, entre 80 et 90 %. À horizon 2030, les travaux porteront notamment sur des encres sans solvants et des supports biosourcés, en réponse aux attentes des grands industriels.



Aéronautique

NEHIA a renforcé sa collaboration historique avec le secteur aéronautique, notamment à travers un projet de co-développement avec Airbus Allemagne.

Les équipes toulousaines ont conçu une nouvelle matière de masquage transparente, inexistante sur le marché, en complexant deux matériaux pour répondre aux exigences du constructeur. Résultat : une solution innovante qui sécurise les approvisionnements, simplifie la pose et améliore la qualité visuelle finale.



Ferroviaire

En partenariat avec la SNCF, NEHIA a poursuivi son travail sur les solutions de masquage et de protection de surface utilisées dans les opérations de grenaillage et de protection.

Début 2026, la société réalisera le pelliculage d'une rame de tram, démontrant sa capacité à conjuguer contraintes techniques (résistance, tenue, sécurité feu-fumée) et qualité esthétique. Grâce à l'expertise de son bureau d'études interne, NEHIA a permis à son client de réduire ses coûts et ses temps d'intervention, tout en gagnant en homogénéité visuelle.

Transport et logistique

NEHIA a mené à bien un déploiement national de covering et de signalétique pour un acteur majeur du transport et de la logistique. Le projet comprend la fourniture de 300 kits de covering pour véhicules électriques, la pose d'additifs spécifiques sur véhicules thermiques et électriques, la signalétique des hubs et agences en France.

Grâce à un réseau national de pose et un interlocuteur unique pour l'ensemble du processus (adhésif, impression, pose et signalétique), le client bénéficie d'une parfaite homogénéité de marque, d'une logistique simplifiée et de gains de temps significatifs.



DES AMBITIONS FORTES POUR 2026 ET AU-DELÀ

Fort de cette croissance continue, **NEHIA vise un chiffre d'affaires de 15,1 millions d'euros en 2026**, avec un horizon à 18 millions d'euros à l'horizon 2028.

Cette progression reposera sur :

l'industrialisation accrue des processus de production,

la montée en puissance du laboratoire R&D,

la poursuite du développement international,

et le renforcement de la politique RH, notamment en matière d'attractivité et de formation et le recrutement de 5 nouveaux collaborateurs (un commercial export et 4 opérateurs machine d'impression).

« Notre modèle intégré et notre agilité nous permettent d'accompagner nos clients sur des marchés très différents, tout en garantissant une exigence technique constante. 2025 a confirmé la solidité du groupe et notre capacité à innover au service d'une industrie plus responsable. »

déclare Philippe Dubois,
Président Directeur Général de NEHIA Group



À PROPOS

NEHIA
GROUP



Fondé dans les années 1980 par Jean-Marc Hodé, artisan peintre en lettres et créateur des enseignes Hodé à Toulouse, NEHIA se structure et élargit ses prestations sous l'impulsion de son repreneur Philippe Dubois. Issu de l'acquisition et de la fusion de plusieurs entreprises de la région (HD34, PIEM, Zest, La lettre peinte), l'ensemble prend le nom de NEHIA pour Nice Efficient Human Innovative Associates en 2020.

Le groupe est aujourd'hui réparti sur deux sites : Nehia Graphic Industry, spécialisée dans la communication visuelle tous formats, de la conception à la pose en passant par la fabrication et Nehia Painting Equipments pour la distribution de matériels et de produits dédiés au traitement des surfaces.

PLUS D'INFORMATIONS SUR [NEHIA.FR](https://www.nehia.fr)

CONTACT PRESSE

Malika Bêche-Capelli

Agence Giesbert & Mandin - Groupe Intelligible

06 47 27 74 29

m.beche-capelli@giesbert-mandin.fr